



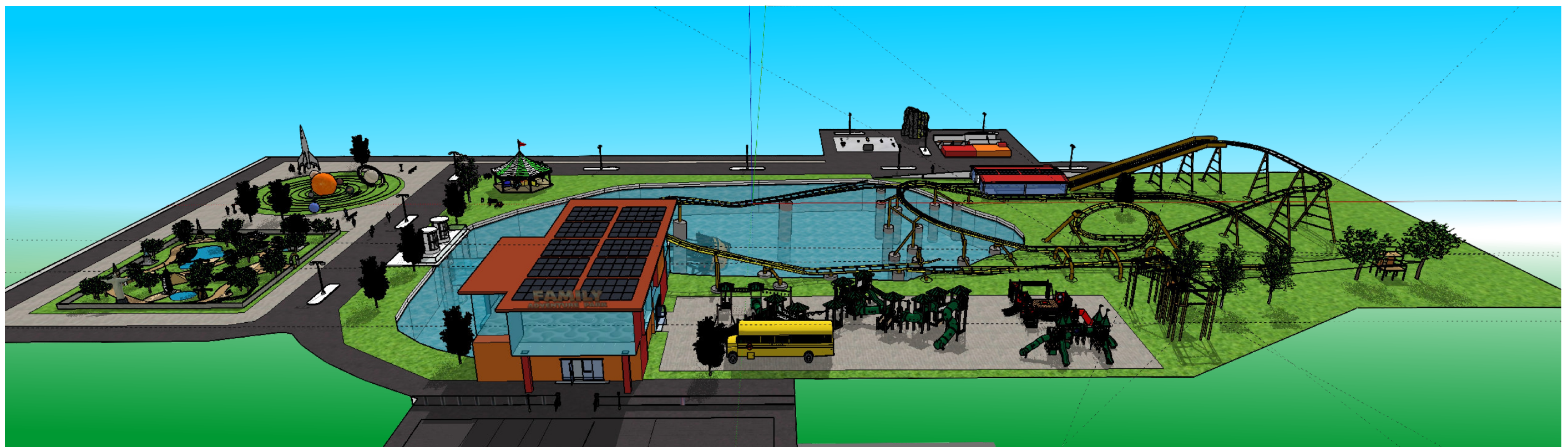
Program de dezvoltare locală



FAMILY
ADVENTURE PARK

Wild Park

FAMILY ADVENTURE PARK



Unde?

Proiectul se va realiza in centrul tarii - **municipiul Sfantu Gheorghe** – pe drumul care face legatura intre municipiul Sfantu Gheorghe si Sugas Bai.

Investitia vine cu cele mai inovatoare tehnologii in materie de parcuri de distractii, fiind un concept unic la nivel national. O astfel de investitie va asigura o **crestere exponentiala a turismului in municipiul Sfantu Gheorghe**.



Pentru cine?

Parcul va fi locul ideal de distractie pentru **intreaga familie** oferind multiple facilitati moderne, insa va atrage cu siguranta si vizitatori si din randul **adolescentilor**. Se estimeaza ca marea majoritate a vizitatorilor vor proveni de pe o **raza de 200 – 250 km**, unde putem include orase ca: **Bucuresti, Brasov, Tg. Mures, Odoreheiu Secuiesc, Ploiesti, Alba Iulia, Miercurea Ciuc, Bacau, Sibiu, Ramnicu Valcea, Focsani, Galati si Buzau** - cu o populatie totala **7,2 mil. locuitori**.

Termen de executie

„Family Adventure Park” se va realiza in termen de **maximum 16 luni**



Previziuni economice



Veniturile companiei vor consta in tariful de intrare in parcul de distractii, vanzarea de suveniruri, venituri incasate din activitatea restaurantului si venituri generate de vanzarea biletelor la cinematograful.

Servicii/produse	Tarif propus (lei, tva inclus)
Tarif intrare copii	15
Tarif intrare adulti	25
Intrare alpin coaster - copii	12
Intrare alpin coaster - adulti	15
Suveniruri (medie/vizitator)	7
Restaurant (medie/vizitator)	10
Cinematograf	15

Noi credem ca starea comunitatii din jurul nostru este in parte responsabilitatea noastra. Suntem constienti de faptul ca daca dorim o schimbare in bine, aceasta trebuie sa inceapa cu fiecare din noi. Ca urmare, angajamentul nostru este de a contribui la dezvoltarea comunitatii prin crearea de locuri de munca bine platite si instruirea continua a angajatilor. Compania va crea un numar de **21 locuri de munca** la care se adauga **16 locuri de munca pe perioada sezonului aprilie- august**. Salariul brut mediu va fi de **4200 lei/luna**. Astfel compania va crea locuri de munca pe termen lung in mun. Sfantu Gheorghe dar si locuri temporare pentru studenti pe perioada verii.

Tipul de angajat	Numar angajati
Angajati permanenti	21
Angajati sezonieri (6 luni pe an)	16

Prezentarea veniturilor

Servicii/produse	Tarif propus (lei, tva inclus)	Vizitatori/produ se sau servicii vanzute An 1	Venituri An 1 (lei)	Vizitatori/produ se sau servicii vanzute An 2	Venituri An 2 (lei)	Vizitatori/produ se sau servicii vanzute An 3	Venituri An 3 (lei)	Vizitatori/produ se sau servicii vanzute An 4	Venituri An 4 (lei)	Vizitatori/produ se sau servicii vanzute An 5	Venituri An 5 (lei)
Tarif intrare	15	50000	750000	55000	825000	60500	907500	66550	998250	73205	1098075
Tarif intrare adulti	25	50000	1250000	55000	1375000	60500	1512500	66550	1663750	73205	1830125
Intrare alpin coaster - copii	12	20000	500000	22000	550000	24200	605000	26620	665500	29282	732050
Intrare alpin coaster - adulti	15	20000	500000	22000	550000	24200	605000	26620	665500	29282	732050
Suveniruri	7	100000	700000	110000	770000	121000	847000	133100	931700	146410	1024870
Restaurant	10	100000	500000	110000	1100000	121000	1210000	133100	1331000	146410	1464100
Cinematograf	15	40000	1000000	44000	660000	48400	726000	53240	798600	58564	878460
TOTAL			5300000		5830000		6413000		7054300		7759730

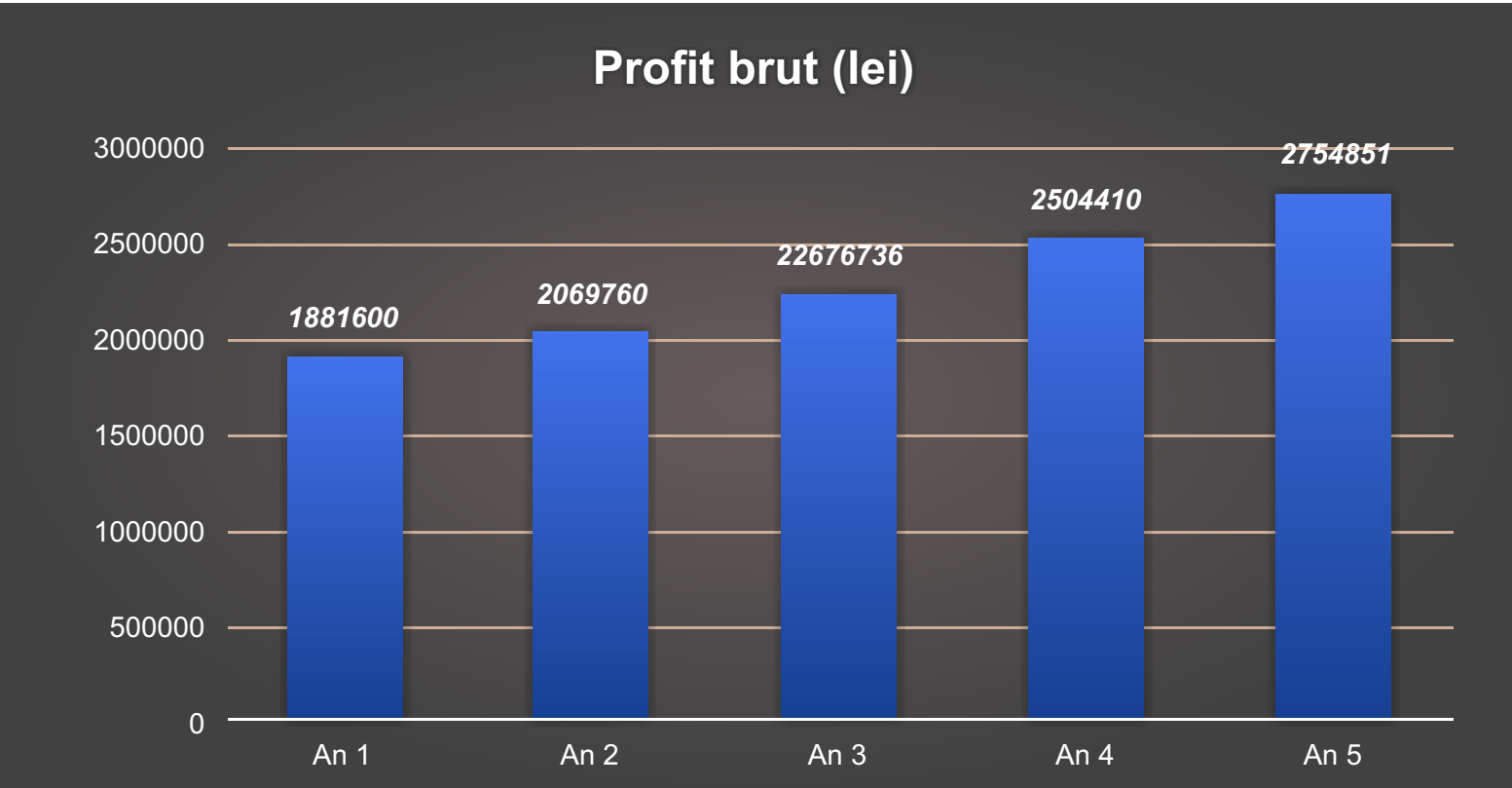
In prognoza veniturilor, in urma experientei acumulate de catre managementul companiei, s-a luat in calcul un numar de 100.000 vizitatori in primul an de functionare din care 50000 copii/adolescenti si 50000 adulti. Se aproximeaza ca acestia vor cumpara aproximativ 100.000 (medie per vizitator) suveniruri si vor fi clientii restaurantului din interiorul parcului. De asemenea estimam ca **40%** din vizitatori vor cumpara un bilet la Cinematograf. Veniturile prognozate se bazeaza pe o crestere anuala de **10%** in ceea ce priveste numarul de vizitatori si solicitarea de

servicii/produse din partea acestora. Tarifele de intrare vor fi diferite in functie de varsta publicului, astfel copii vor avea o reducere fata de pretul platit de adulti. De asemenea se vor comercializa suveniruri referitoare la municipiul Sfantu Gheorghe si parcul tematic, punand in valoare traditiile si bogatiile locale. Va exista un restaurant in interiorul parcului cu preturi accesibile tuturor vizitatorilor si un cinematograful ce va rula filme artistice, documentare.

Prezentarea cheltuielilor

Cheltuieli prognozate (lei)	An 1	An 2	An 3	An 4	An 5
Cheltuieli salariale, contributii incluse	1058400	1164240	1280664	1408730	1549603
Cheltuieli cu utilitatile	480000	528000	580800	638880	702768
Cheltuieli de intretinere	200000	220000	242000	266200	292820
Cheltuieli Restaurant	250000	275000	302500	332750	366025
Cheltuieli marketing si publicitate	200000	220000	242000	266200	292820
Cheltuieli servicii securitate	180000	198000	217800	239580	263538
Alte cheltuieli	800000	880000	968000	1064800	1171280
TOTAL	3418400	3760240	4136264	4549890	5004879

	An 1	An 2	An 3	An 4	An 5
Profit brut (lei)	1881600	2069760	2276736	2504410	2754851



In urma prognozei cheltuielilor si veniturilor anuale se poate observa o crestere a veniturilor ca urmare a efecturarii investitiilor. Astfel impozitele si taxele ce urmeaza sa fie platite de catre companie vor creste, comunitatea va prospera impreuna cu compania.

Valoarea profitului brut pozitiv dovedeste profitabilitatea proiectului din punct de vedere financiar. Asa cum rezulta din calculele efectuate rezultatele nete exercitiilor vor fi pozitive pentru intreaga perioada prognozata, ceea ce reflecta o gestiune sanatoasa a activitatii firmei. Astfel compania va putea face noi investitii in cadrul parcului de distractii pentru a-i creste atractivitatea, pentru a crea valoare adaugata comunitatii si pentru a creste numarul de locuri de munca.

In urma calculelor efectuate si corelate rezulta faptul ca societatea nu va avea dificultati de operare, dezvoltarea acesteia urmand un trend ascendent.

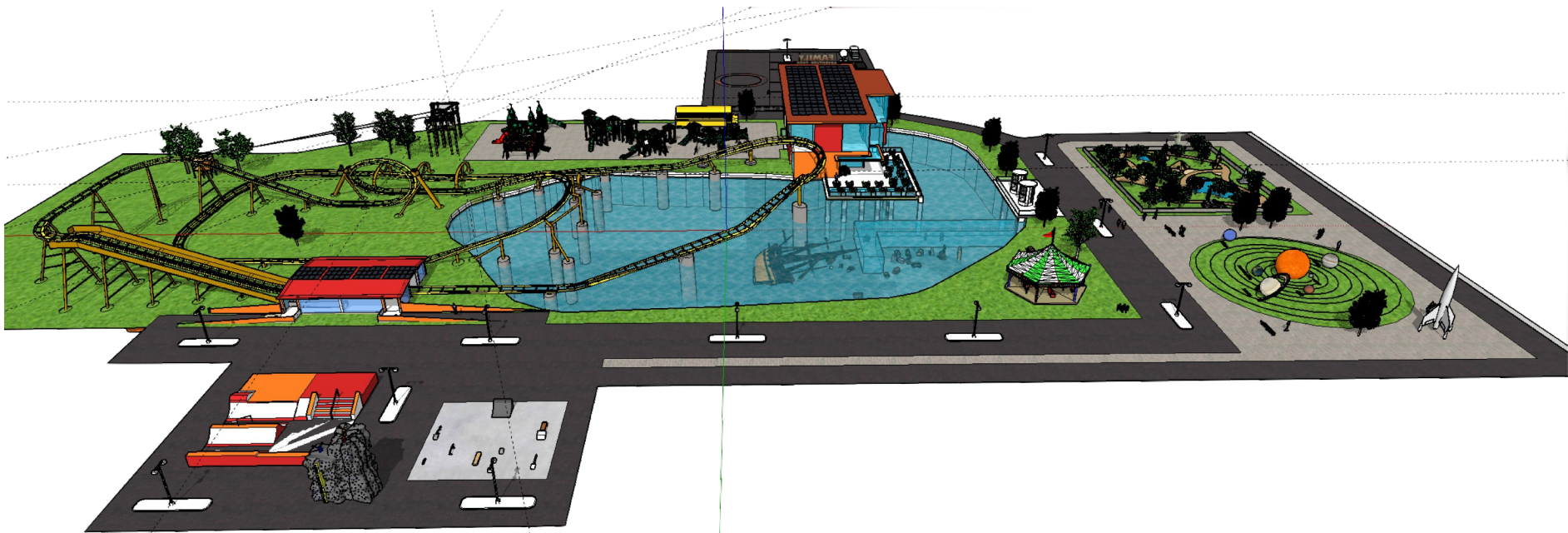
Cunoastem faptul ca dezvoltarea economico-sociala locala este cea mai importanta etapa in dezvoltarea ulterioara a comunitatii locale respective, deoarece prin acest proces se stabileste sau se mentine o cultura antreprenoriala dinamica care duce la crearea de resurse materiale pentru comunitate si mediul de afaceri, cu scopul final de a imbunatati calitatea vietii intregii colectivitati locale. Deci a contribui la dezvoltarea economica locala inseamna a ridica competitivitatea economica a unei comunitati locale in scopul imbunatatirii viitorului economic al acesteia.

Costuri de realizare

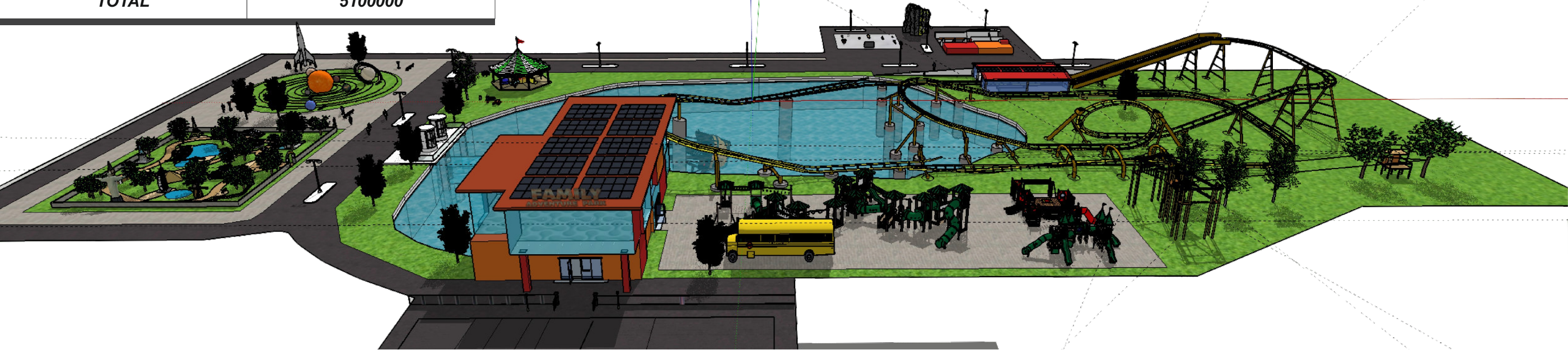
Investitia totala in cadrul parcului de distractii FAMILY ADVENTURE PARK va fi de **5.100.000 euro**.

Acesta va cuprinde urmatoarele zone tematice:

Zone tematice	Euro (fara TVA)
Cladire interactiva	1800000
Alpine Coaster	1500000
Gulliver City	350000
Magic & Water lift	300000
Sistemul solar	100000
Playground	120000
Bus safari	100000
Amenajari exterioare / lac	500000
Trasee de aventura si catarare	70000
Wild park	260000
TOTAL	5100000



Cladire interactiva Gulliver City Wild Park
Sistemul solar Alpine Coaster Bus Safari
Playground Magic & Water lift TRASEE
AVENTURA SI CATARARE



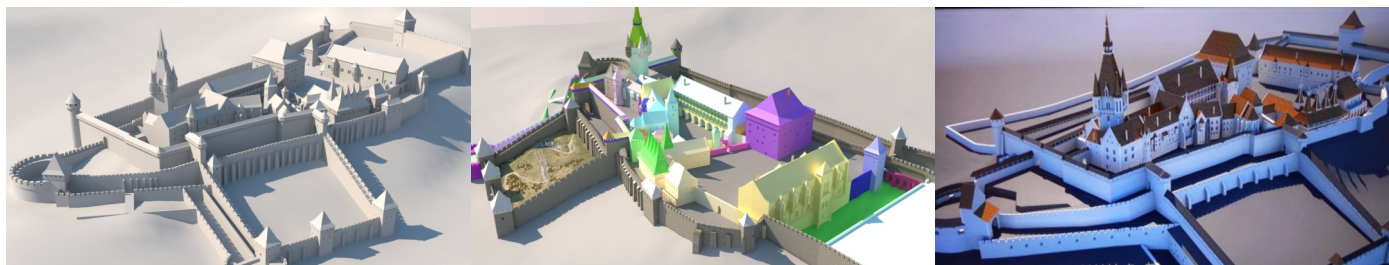
Gulliver City

Zona creata cu tehnologia 3D, cladiri si monumente renumite din toata lumea, scazute la inaltimea de 2m, detalii si culori reale fac din micile monumente un univers paralel in care te vei simti uriasul care vede toata lumea intr-o ora. Suprafata 1,5 ha.

Cost estimativ: 350.000 euro



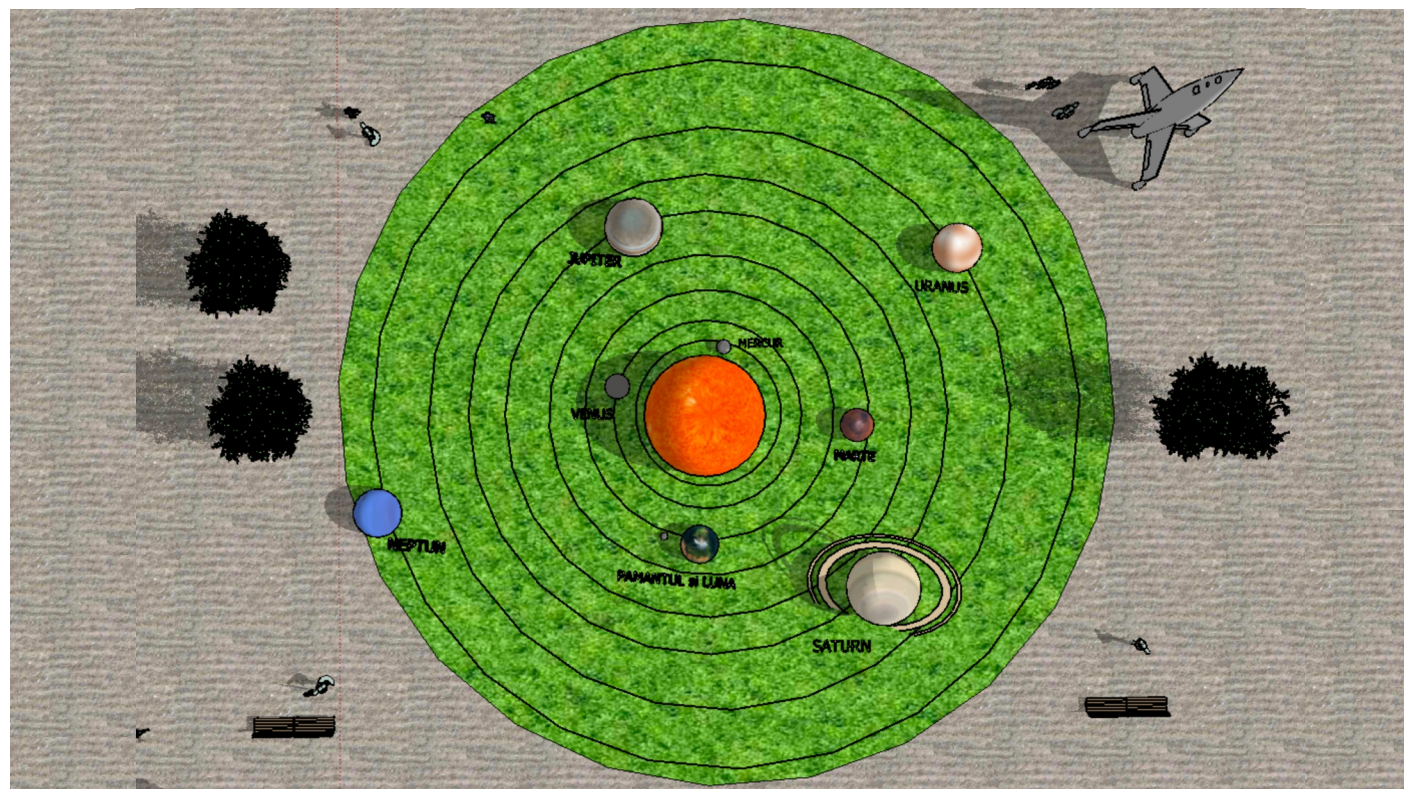
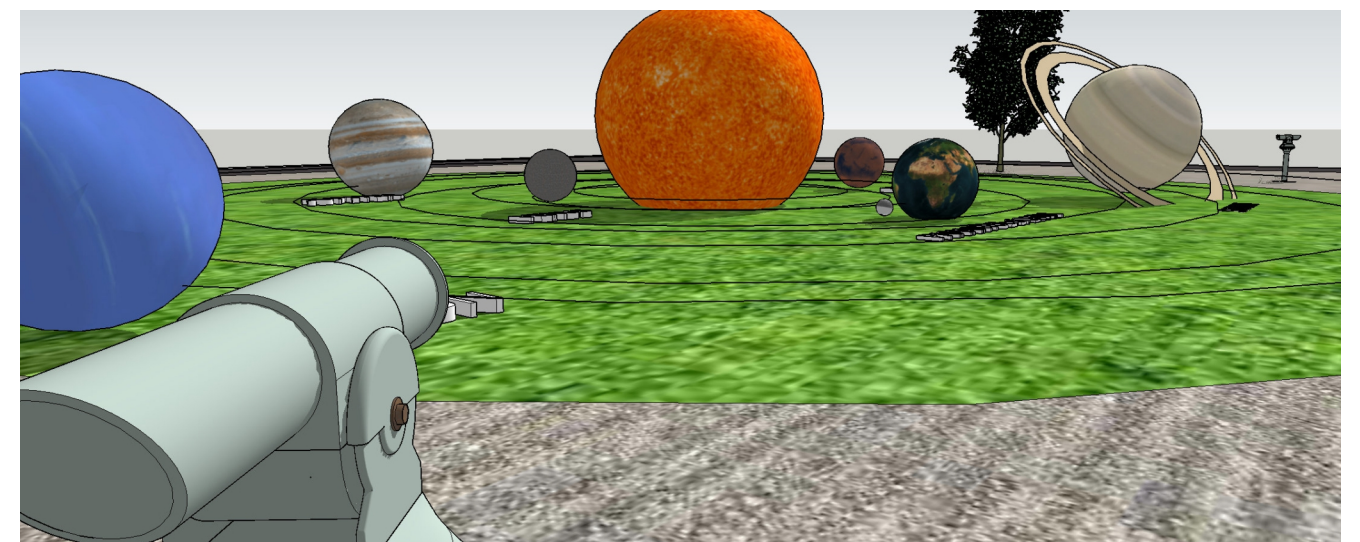
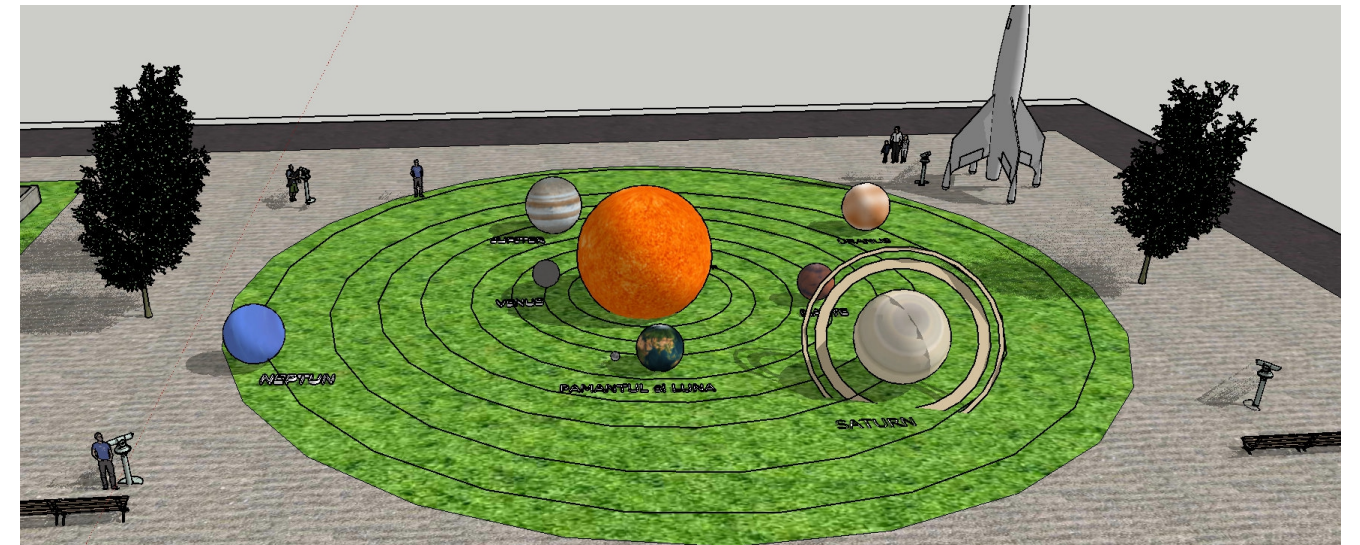
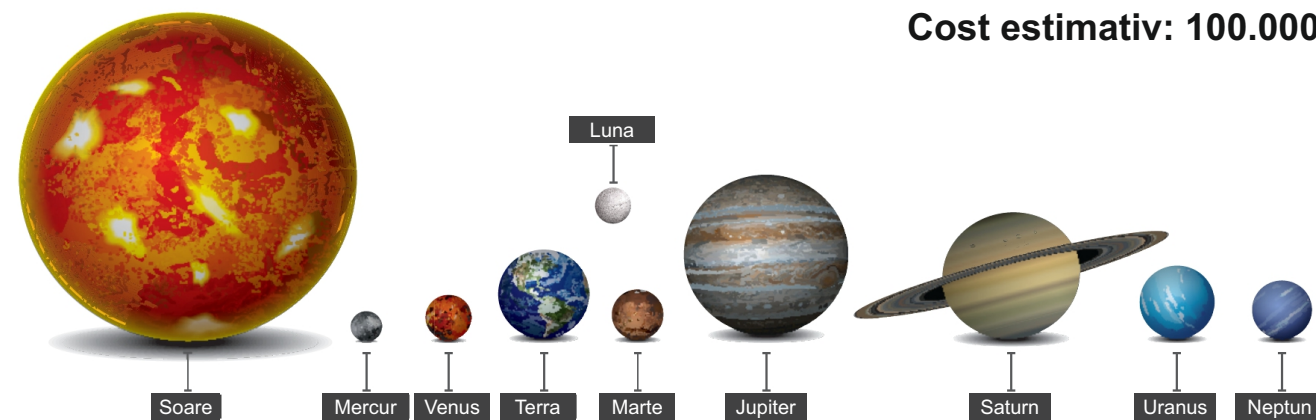
Procedura de executie: proiectare 3D / scanare 3D, imprimare 3D, tratare pentru exterior si pictura manuala.



Sistemul solar

Zona creata cu tehnologia 3D, toate planetele in jurul soarelui, de marime gigantica, cu calculatie de distanta in „ani lumina,, intre planete, puse in ordinea lor cosmica pentru a te putea plimba printre ele. Telescoape dispuse in 4 puncte cardinale pentru a putea vedea cosmosul 3D, o naveta gata de decolare, care tremura si scoate abur alb - gata de lansare.

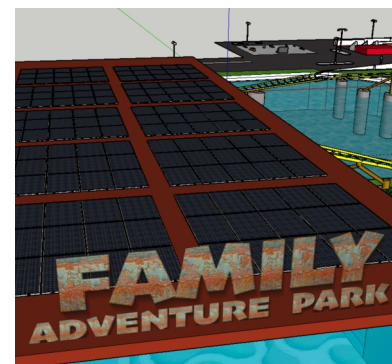
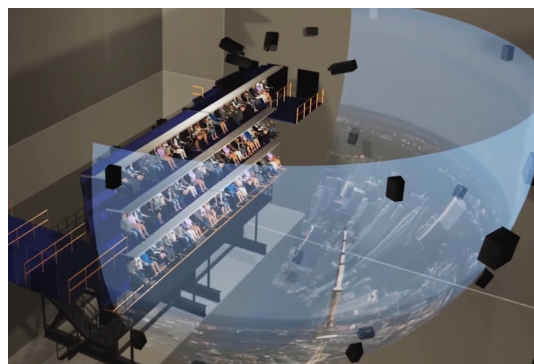
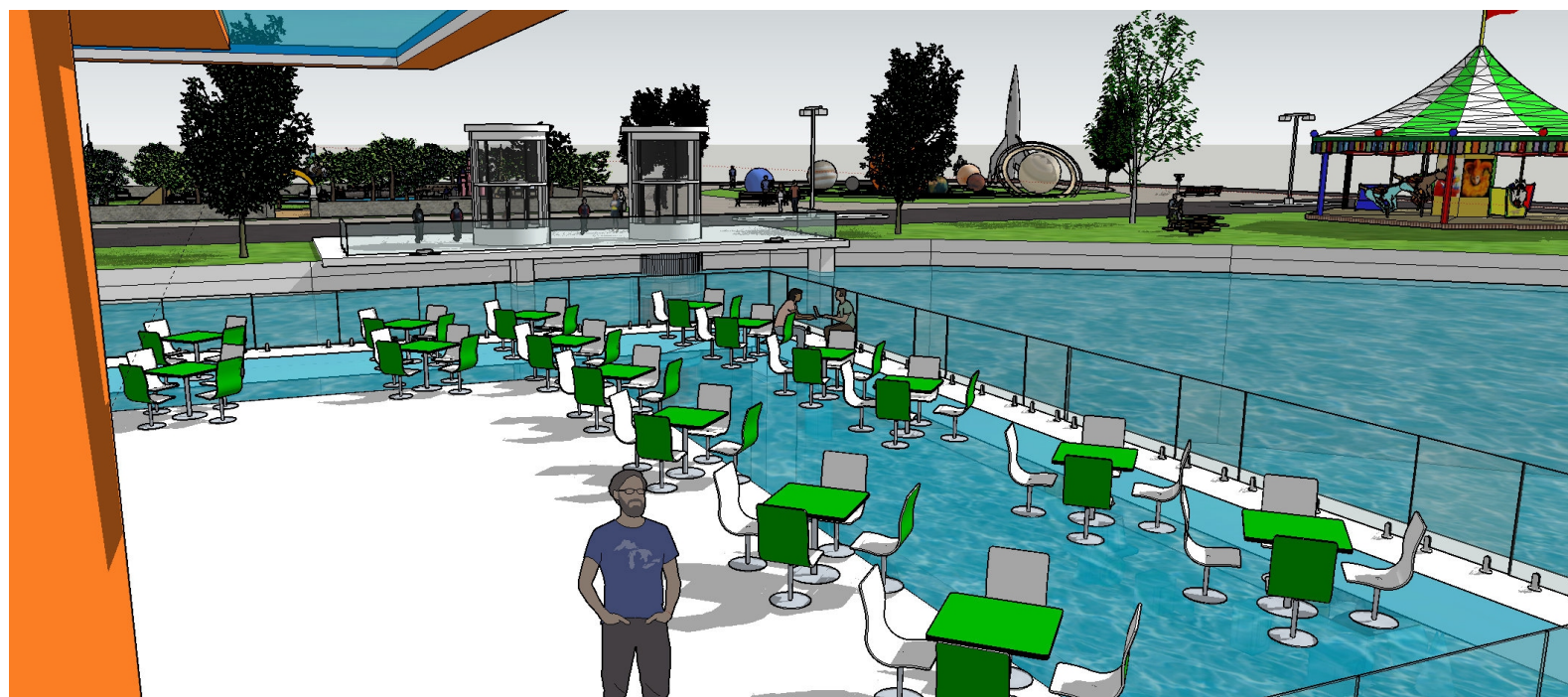
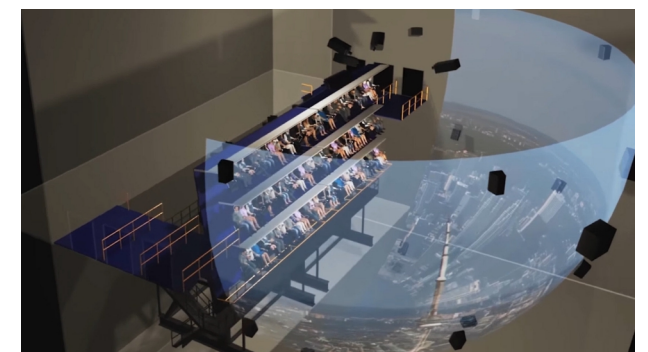
Cost estimativ: 100.000 euro



Cladire interactiva

Cladirea principala, asigura intrarea si iesirea din parc, construita din structura de otel cu invelis de sticla si aluminiu cu un design modern pe doua nivele , gazduieste un magazin de suveniruri, toaleta, restaurant, bar cu terasa din sticla deasupra lacului - vedere ampla catre tot parcul , Cinema-ul Zburator - un cinema de ultima generatie, ecranul imens ocupa o parte din parter si etaj - astfel cinemaul urca si coboara in timpul filmului simuland zborul peste orase. La etaj gasim si o sala interactiva de jocuri pentru copii de toate varstele. Pot fi montate panouri solare pentru energia verde, acestea asigurand cca. 50% din consumul de energie solara. Suprafata cladire: 1000 mp.

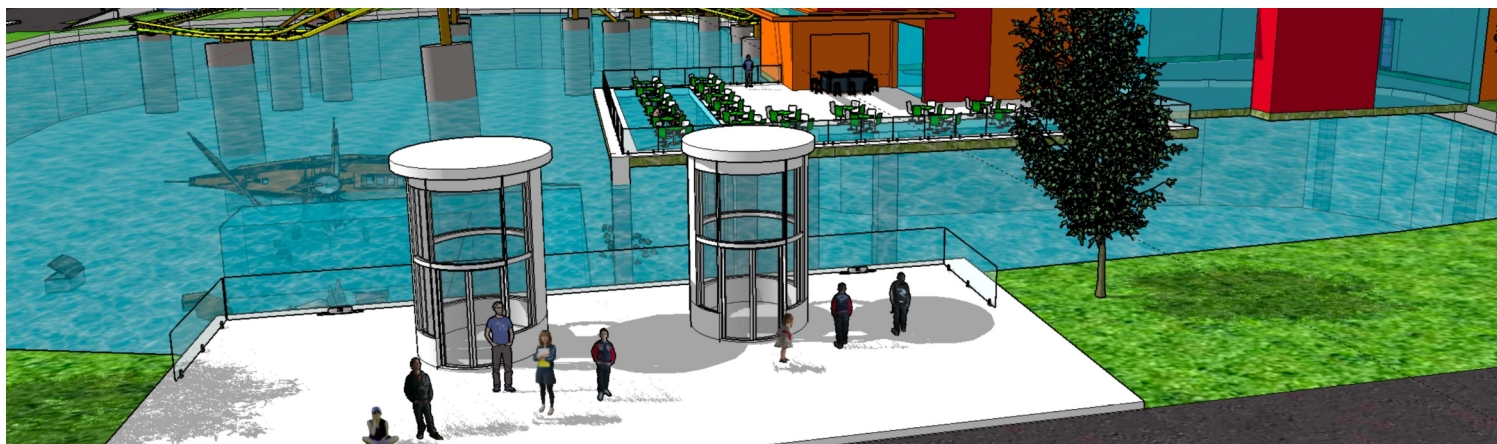
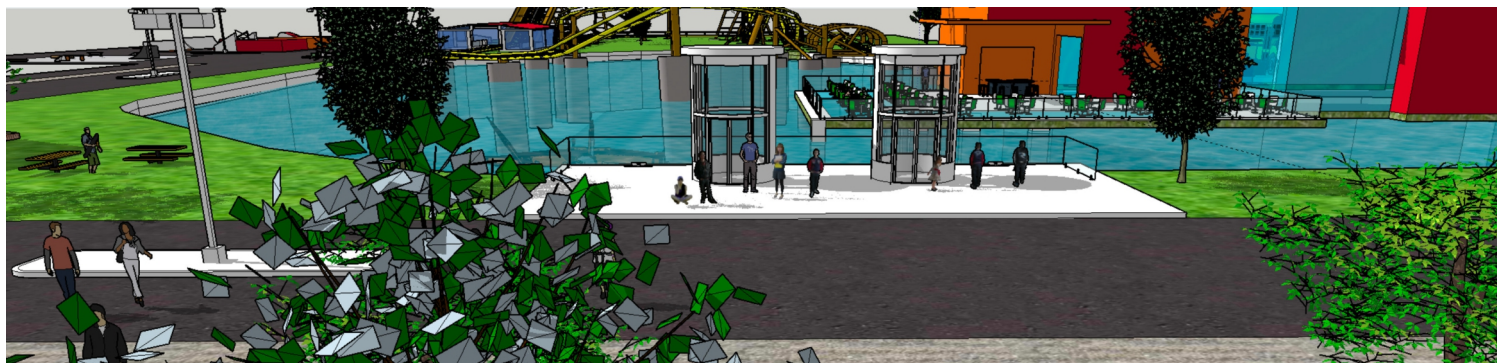
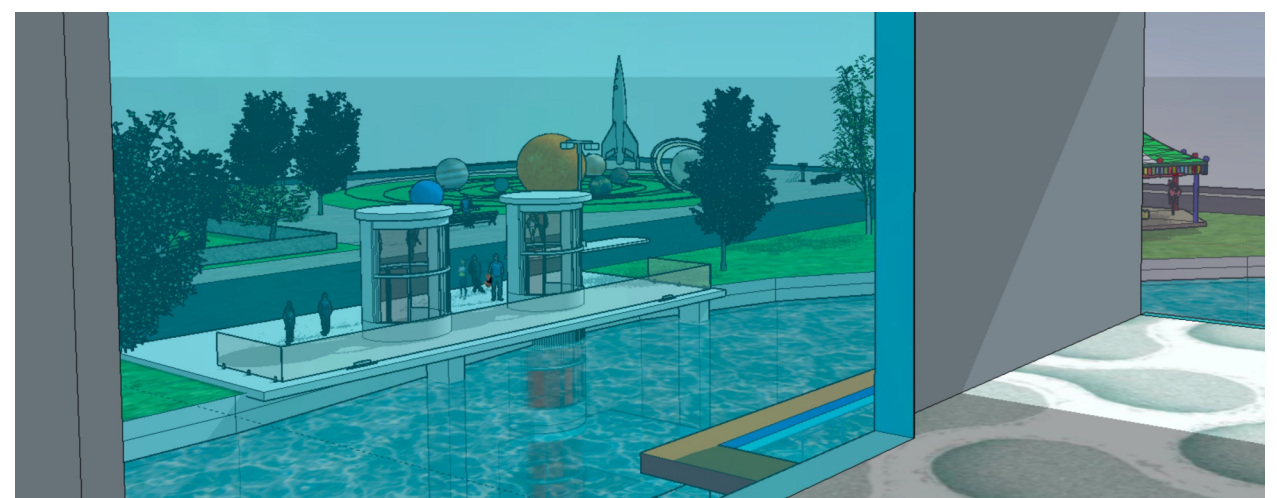
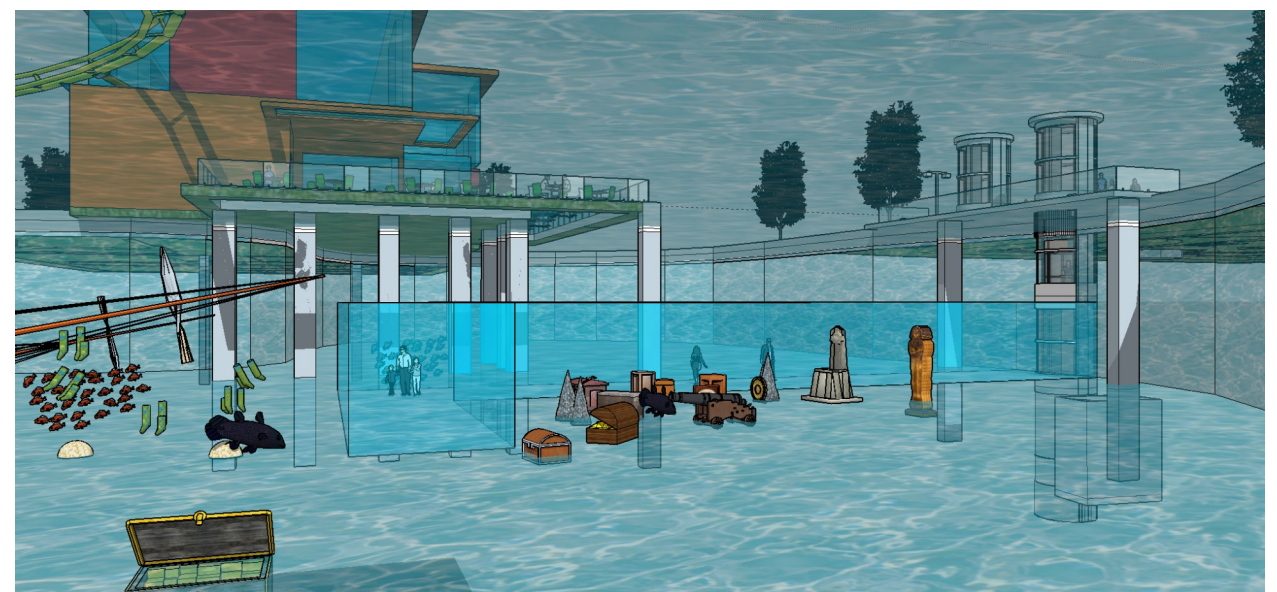
Cost estimativ: 1.800.000 euro



Magic & Water lift

Cele doua lifturi din parc duc in 2 lumi total diferite: un lift real coboara in lac, de unde prin tunelul de sticla se vor putea vedea lumea subacvatica cu comorile piratilor si pestii, celalalt lift simuleaza coborarea in adancuri, complet digital cu imagini inedite si pericolele din adancuri - inclusiv inundarea liftului.

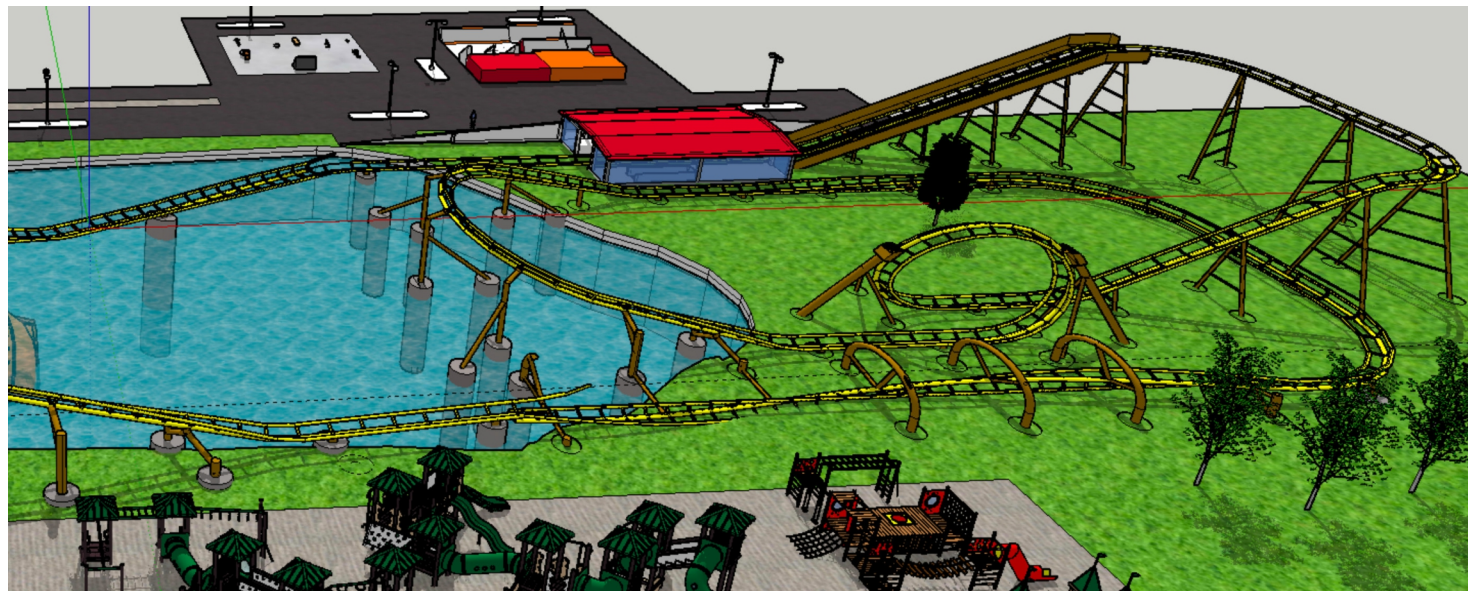
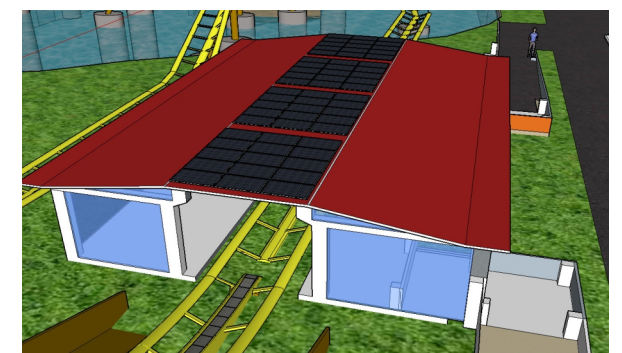
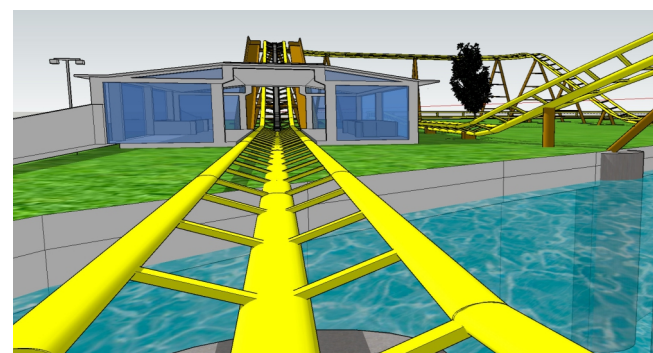
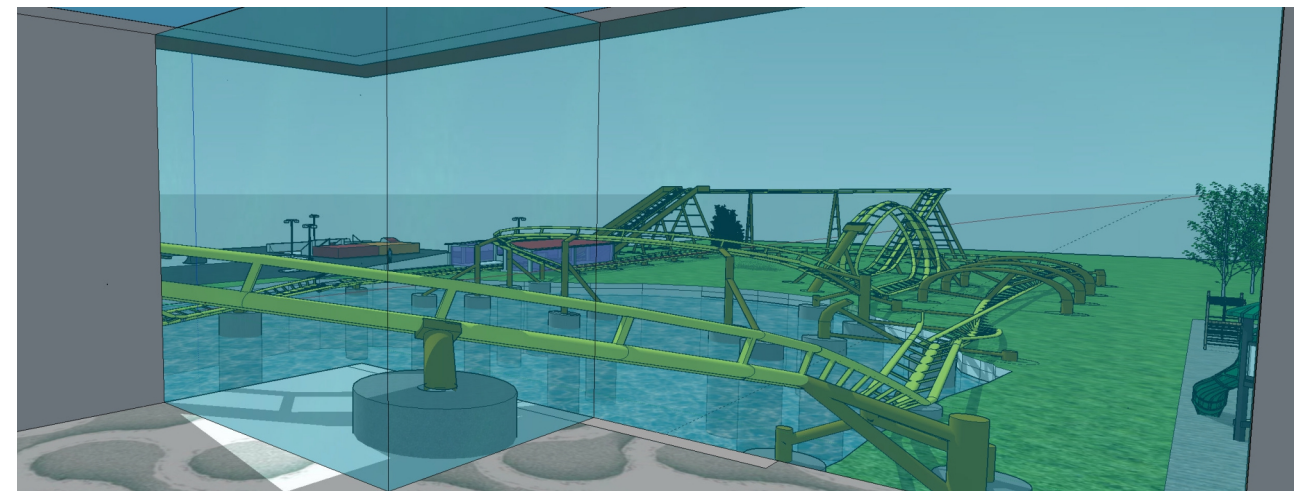
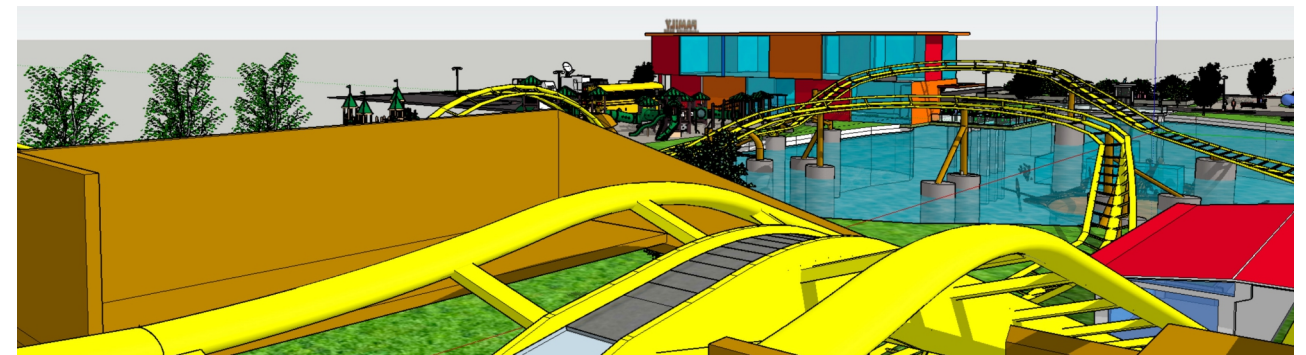
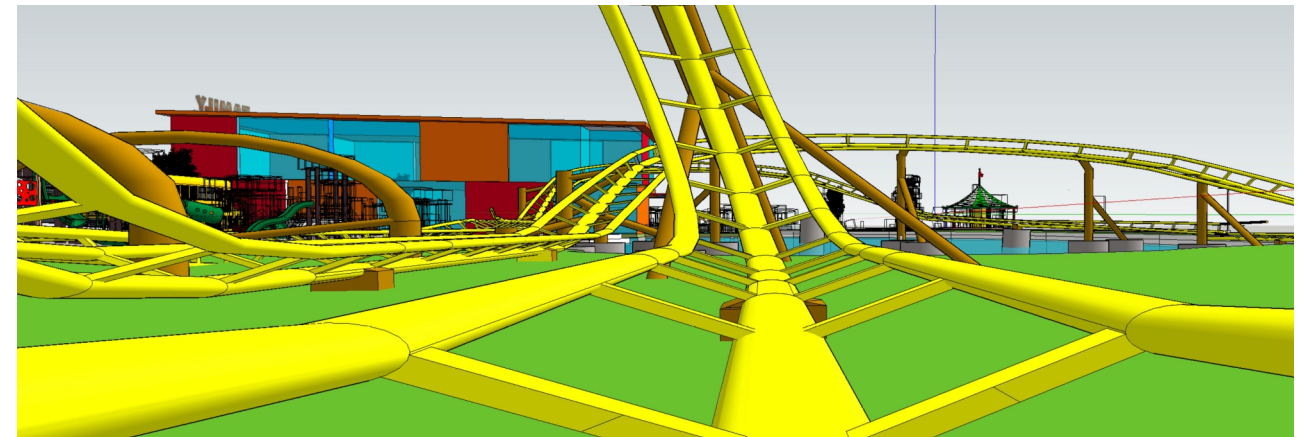
Cost estimativ: 300.000 euro



Alpine Coaster

Alpin Coaster - cu o lungime de 1km, diferite inaltimi, curbe si rotiri surprinzatoare, cu simularea ca intra in cladire sau in apa, va fi o atractie deosebita pentru intreaga familie. Pe cladirea de imbarcare/debarcare in Coaster se pot monta panouri solare, pentru reducerea consumului electric.

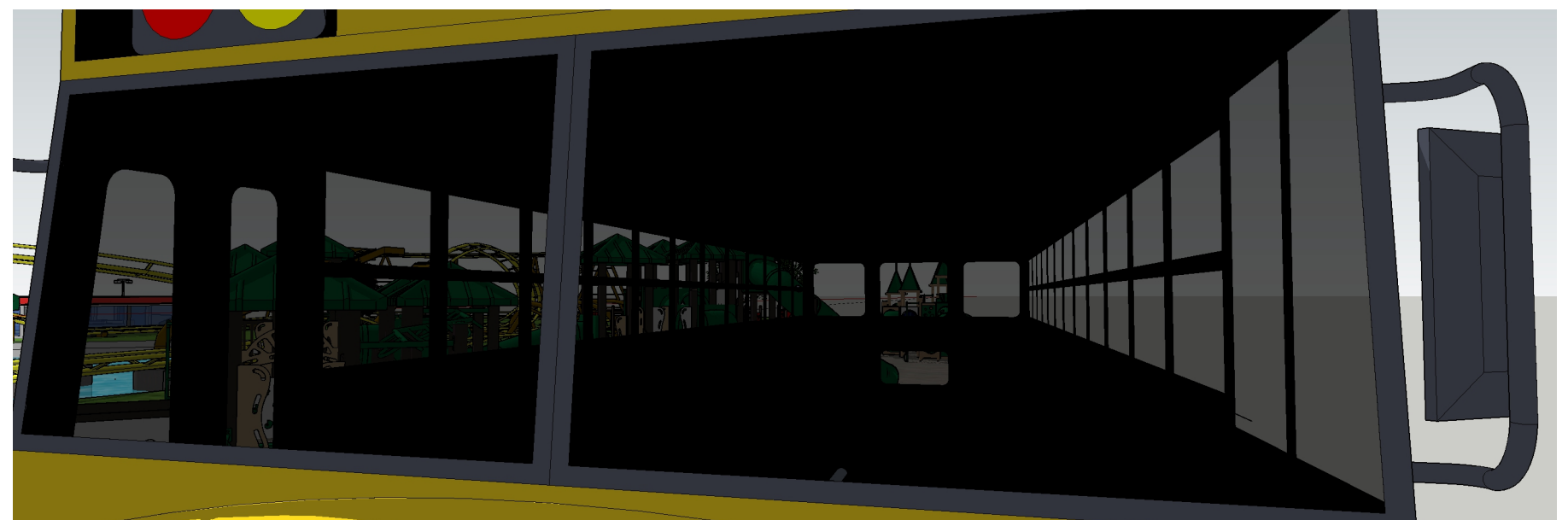
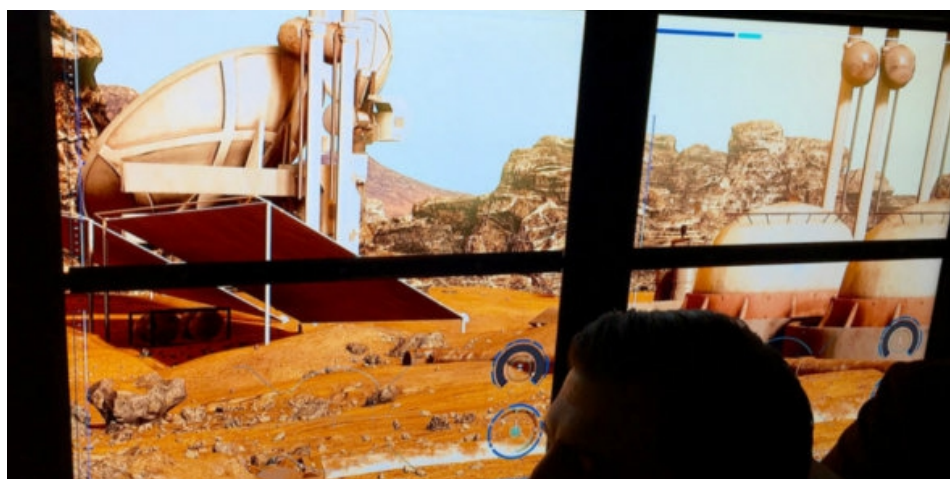
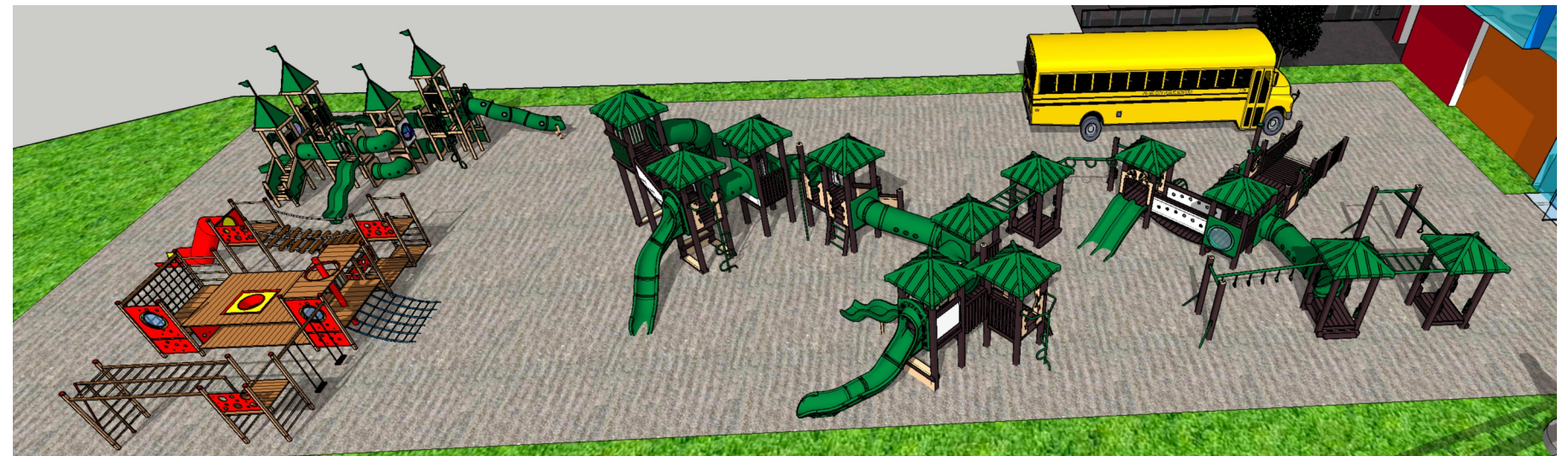
Cost estimativ: 1.500.000 euro



Bus Safari

Bus Safari un autobuz scolar, care duce virtual elevii in vacanta, practic geamurile sunt inlocuite cu ecrane care in sincron transmit imagini din calatorii in jungla, safari, in cosmos, orase si multe altele, deasemenea este simulat mecanic si auditiv motorul.

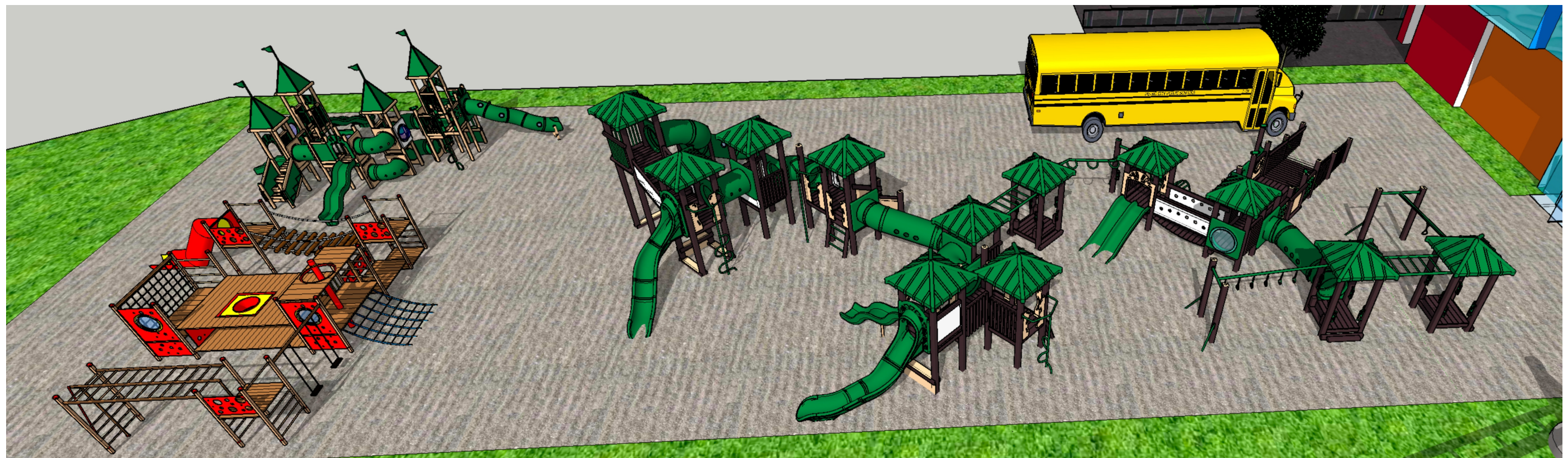
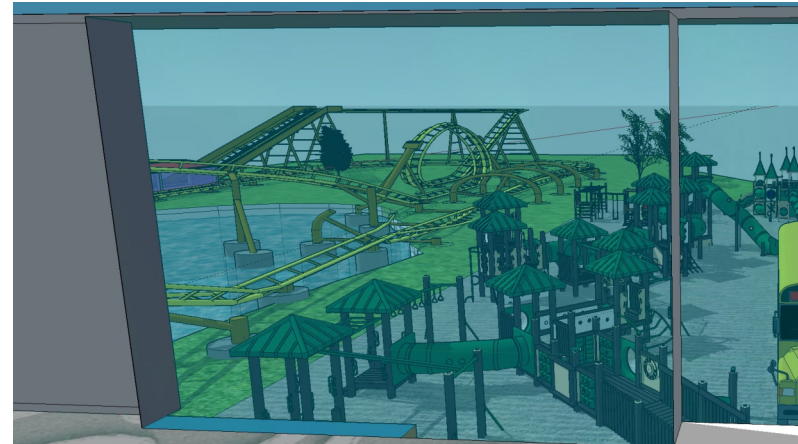
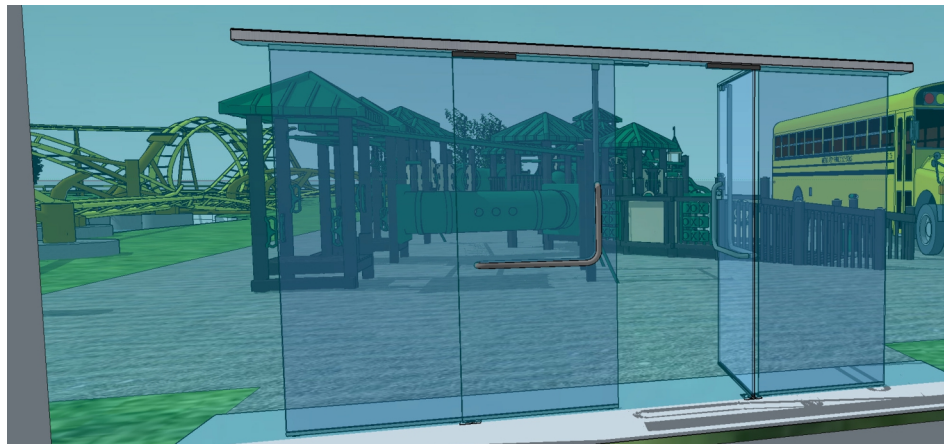
Cost estimativ: 120.000 euro



Playground

Locul de joaca, foarte complex, ramane o atractie principala in toate parcurile de distractii.

Cost estimativ: 100.000 euro

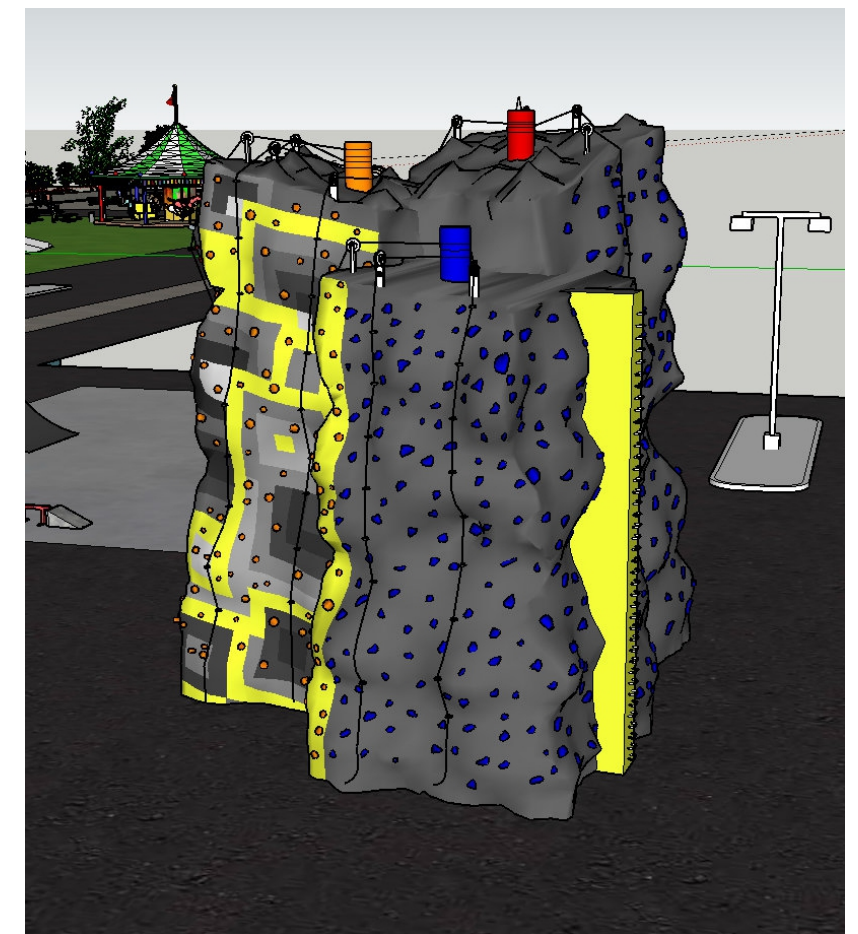
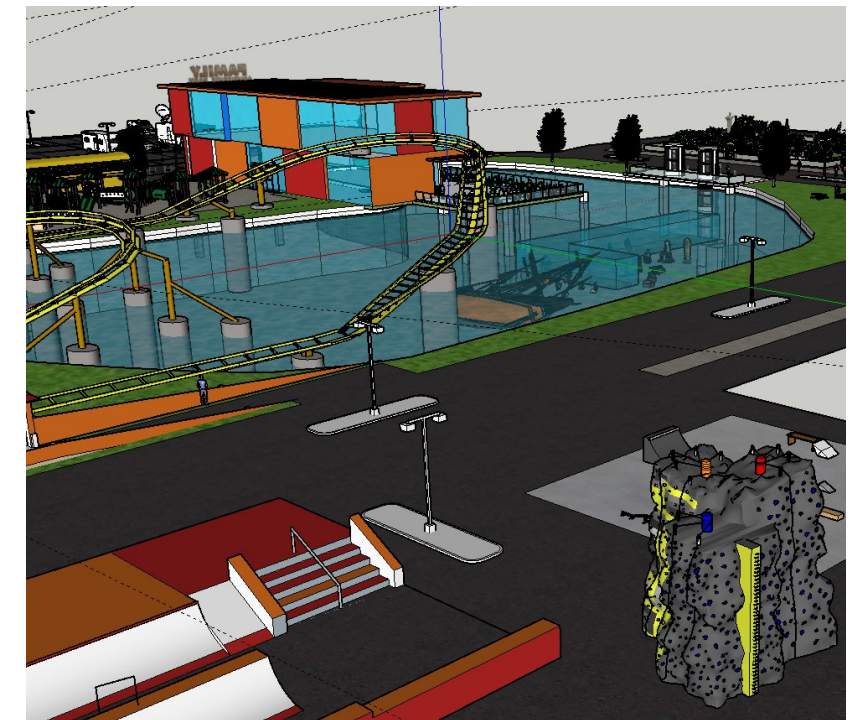


TRASEE

AVENTURA SI CATARARE

Trasee de aventura si tiroliana complexe, la diferite inaltime si calculate pe diferite varste, prevazute cu ultimile sisteme de siguranta. Peretii de catarare, deasemenea, pe nivele de dificultate si varsta.

Cost estimativ: 70.000 euro



Wild Park

Parc tematic cu un numar de 79 de animale salbatice, majoritatea provenite din fauna tarii. Traseul de vizitare va avea o lungime de aprox. 1,85 km si se va parcurge in aprox. 2 ore. Parcul va fi prevazut atat cu observatoare inchise dotate cu fotografii, planse explicative in care sunt descrise in detaliu speciile de animale care pot fi vazute, cat si cu un bordei de panda sapat in pamant.

Cost estimativ: 260.000 euro





FAMILY

ADVENTURE PARK

